

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и инноваций

Факультета «Высшая школа управления»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки: направление

подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы:

«Логистика: финансовые и цифровые технологии»

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций

Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«24» мая 2022 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки: направление
подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы:
«Логистика: финансовые и цифровые технологии»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 19 от 17.05.2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 10 от 27.04.2022 г.)*

Москва 2022

УДК 33С2(073)

ББК 33С2(073)

Ж86

Рецензент: д.э.н, профессор Линдер Н.В.

Жуковский Андрей Дмитриевич

Рабочая программа дисциплины «Современные теории менеджмента» для студентов, обучающихся по направлению подготовки: направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы магистратуры: «Логистика: финансовые и цифровые технологии» - М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента и инноваций, 2022. – 32с.

В рабочей программе дисциплины представлены цели, задачи, содержание дисциплины, методические указания и рекомендации для студентов, методы текущего контроля для проверки формируемых компетенций в результате изучения дисциплины, перечень вопросов, формы самостоятельной работы и система оценивания.

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Наименование дисциплины | 5 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине | 5 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 6 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий | 7 |
| 5.1. | Содержание дисциплины | 7 |
| 5.2. | Учебно-тематический план | 8 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий | 9 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 11 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 15 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 16 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 28 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 29 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 29 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем | 32 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 32 |

1. Наименование дисциплины

Современные теории менеджмента

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Современные теории менеджмента» в сочетании с другими дисциплинами модуля профиля направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой и направлением подготовки:

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции |
|-----------------|---|---|--|
| УК-4 | Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур. | 1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. | Знать: способы и методы организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, Уметь: организовывать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие, учитывая разнообразие культур |
| | | 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения | Знать: общепринятые нормы культурного самовыражения Уметь: применять способы межличностного взаимодействия |
| | | 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию. | Знать: механизм построения конструктивного диалога с представителями разных культур Уметь: выстраивать диалог с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию. |

| | | | |
|------|---|--|---|
| УК-5 | Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность. | 1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы | Знать: Условия и факторы успешной работы команды. Уметь: принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность. |
| | | 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения | Знать: подходы к выработке командной стратегии развития Уметь: реализовывать командную стратегию для достижения целей развития компании |
| | | 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения | Знать: основные методы принятия эффективных организационных и управленческих решений Уметь: принимать и нести ответственность за решения в управленческой деятельности |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории менеджмента» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗ, направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Направленность программы магистратуры: «Логистика: финансовые и цифровые технологии»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Модуль 1 (в часах) |
|---|--------------------------|-----------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | Зз.е./108 | 108 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 40 | 40 |
| <i>Лекции</i> | 14 | 14 |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | 26 | 26 |
| Самостоятельная работа | 68 | 68 |
| Вид текущего контроля | Эссе | Эссе |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента

Классическое направление менеджмента (Научный менеджмент, бюрократическая организация, административный менеджмент; Тейлор, Вебер, Файоль). Школа человеческих отношений. Менеджмент как наука (от тектологии и кибернетики к системному подходу; количественные методы в менеджменте). Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента.

Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихейворизма

Мотивация, удовлетворенность, обучение, группы и групповая динамика, лидерство и организационные изменения. Мотивационные теории. Маслоу – пирамида потребностей. Герцберг мотивация-гигиена. Двухфакторная теория мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Управленческие стили Д. МакГрегора Теория X и теория Y. В.Оуши – теория Z. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Теория современного эффективного лидерства и руководства Методы формирования позитивного стиля управления. Конфликтность в менеджменте и поведение руководителя в конфликтной ситуации. Организация эффективных коммуникаций в командах управления. Принципы организации и проведения проблемных совещаний. Проблемы личности руководителя.

Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент

Современная модель организации и управления в соответствии с системным подходом Г.Клейнера. Ситуационный менеджмент. Источники внешних воздействий. Теория сопряженных обстоятельств. Д. Вудвард и оценка технологического воздействия. Особенности взглядов на

ситуационный менеджмент Г.Моргана – адаптивность и Ф. Фидлера - лидерство. Управление непрерывностью бизнеса. Businesscontinuitymanagement. Управление изменениями.

Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении

Процессный и проектный подходы. Операционный менеджмент: повышение эффективности и удовлетворенности потребителя. Модель операционного менеджмента. Управление качеством: TQM (фокус на потребителе, непрерывные улучшения).

Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационными изменениями

Тенденции формирования организационных структур управления в 21 в. Адхократическая организация. Многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структура современных корпораций (У, Х, М структуры). Ключевые области организационных изменений. Модели организационных изменений: теория Е и теория О организационных изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли, модель «кривой перемен» Дж. Дак, модель управления изменениями Л. Грейнера, модель изменений К. Левина.

Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления

Система сбалансированных показателей, ключевые показатели деятельности, аутсорсинг, франшиза и др. и их использование в управлении современной компанией.

Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента

Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Проблема сохранности и трансформации национальных культурных паттернов. Уровни межкультурного менеджмента: глобальный

(межцивилизационный, межгосударственный, межэтнический) и межличностный. Специфика менеджмента в России, сопоставление с зарубежными моделями.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

| № п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах (очная форма) | | | | | |
|----------|---|------------------------------------|-------------------|-------------|--|-----------------------------|--|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
| | | | Общая в т.ч.: | Лек- ции | Семинары, практичес- кие занятия | Самостоятель- ная работа | |
| 1. | Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Опрос, учебная дискуссия. |
| 2. | Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихевиоризма | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Беседа, учебная дискуссия |
| 3. | Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент. | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Опрос, решение задач |
| 4. | Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Решение задач |
| 5. | Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационными изменениями | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Опрос, дискуссия, решение задач |
| 6. | Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Опрос, дискуссия, решение задач |
| 7. | Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Участие в решении задач на практических занятиях |

| | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----|----|----|----|----|-------------------------------|
| | В целом по дисциплине | 108 | 40 | 14 | 26 | 68 | Согласно учебному плану: Эссэ |
| | Итого в % | 100 | 37 | 35 | 65 | 63 | |

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---|---|---------------------------|
| Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента | 1. Отличия принципов управления Тейлора, Эмерсона, Файоля? 2. Какие из принципов А. Файоля используются при формировании системы управления? 3. Что такое принципы управления и как они связаны с целью и методами управления? 4. Особенности российской модели управления? 5. Какие научные подходы применяются для исследования организации? 6. Научные подходы и реальный менеджмент? 7. Каковы основные элементы системы управления? 8. Установите взаимосвязь между теорией управления и теориями менеджмента. Какие законы управления отражены в теориях менеджмента. Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10) | Опрос, учебная дискуссия. |
| Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихевиоризма | Обсуждение современных подходов и развития школы человеческих отношений их использование в современных системах управления. Обсуждение мотивационных теории Маслоу, Герцберга, двухфакторной теории мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Компенсационный менеджмент. Управленческие стили Д. МакГрегора Теория X и теория Y. В. Оуши – теория Z. Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10) | Беседа, учебная дискуссия |
| Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент. | Ответы на вопросы по теме лекции. Дискуссия по проблемам корпоративного управления, моделям корпоративного управления. Интерактив. Развитие стратегического менеджмента. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте. Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10) | Опрос, решение задач |

| | | |
|---|--|--|
| Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении | <p>Ответы на вопросы по теме лекции:</p> <p>1. На основе процессного подхода объясните возможность обеспечения реального участия каждого в процессе достижения главной цели — удовлетворять запросы потребителя.</p> <p>2. Почему процесс, рассматривается их как оптимальная система достижения главной цели —максимизацию ценности продукта для потребителя и минимизацию его стоимости как для потребителя, так и производителя;</p> <p>3.Перечислите предложения, позволяющие постоянно и непрерывно улучшать качества продукта;</p> <p>4. Является ли потребитель участником процесса, осуществляемого производителем.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10)</p> | Решение задач |
| Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационными изменениями | <p>1. Перечислите системные свойства организации.</p> <p>2. Проанализируйте наиболее значимые признаки организационных изменений.</p> <p>3. Перечислите основные причины сопротивления изменениям.</p> <p>4. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям?</p> <p>5. Обсудите основные подходы к преодолению сопротивления изменениям и основные стратегии реализации планов.</p> <p>6. Проведите сравнительный анализ теории Е и теории О по ключевым аспектам организационных изменений.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10)</p> | Опрос, дискуссия, решение задач |
| Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления | <p>Обсуждение различных моделей управления, используемых бизнесом для повышения его конкурентоспособности и эффективности на основе материалов, подготовленных студентами за время изучения данной дисциплины.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10)</p> | Опрос, дискуссия, решение задач Деловая игра: «Конкурс моделей и инструментов управления» |
| Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента | <p>Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (№1-2,3) 9 (№1-10)</p> | Участие в решении задач на практически х занятиях |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы вне-аудиторной самостоятельной работы |
|--|---|--|
| Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента. | 1. Менеджмент-бум или менеджерская революция в середине 20 в. 2. Содержание Тейлоровской системы. 3. Взгляды последователей Тейлора – Г. Ганта, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Форда. 4. Сравнение подходов «тейлоризм» и «фордизм». 5. Значимые принципы управления с точки зрения административной теории, их актуальность в настоящее время. 6. Рациональная и иррациональная бюрократия. 7. Перспективы развития классической школы в настоящее время. 8. Влияние школ менеджмента гуманитарного направления на современную теорию управления. 9. Причины и характер смены парадигмы управления. 10. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0. 11. Новые задачи и функции менеджера 21 в. по мнению П. Дракера. Современный менеджер: глобальные компетенции | Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме. |
| Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихейворизма. | 1. Развитие поведенческой науки в конце 20 века. 2. Принципы групповой работы в организации, механизмы принятия решений, диапазон ответственности. 3. Качества руководителя, выделенные Ч.Барнардом, их актуальность и универсальность в современных условиях. 4. Проблема учета национальных, социальных и личностных различий индивида в теориях мотивации. 5. Проблема участия подчиненных в управлении организацией. 6. Компенсационный менеджмент, как инструмент мотивации персонала. Концепция «психологического контракта». 7. Особенности управления командой в ситуациях повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности. 8. Эмоциональный интеллект. Коммуникационные качества лидера. | Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме. |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Развитие научно-практического направления – нейро-менеджмента.</p> <p>9. Проблемы целостности и гармоничности организации. Перспективы развития бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.</p> | |
| <p>Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент.</p> | <p>1. Системная парадигма и системный менеджмент. Системное мышление. Идеальная система менеджмента предприятия. Системный ресурс компании.</p> <p>2. Особенности разработки стратегии с позиции системного подхода. Использования системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.</p> <p>3. Сложности менеджмента в ситуациях кризиса, повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности. Управляемые и неуправляемые процессы. Адаптивные планы менеджмента. Инновации в ситуационном менеджменте. Ситуационный подход – доминирующая тенденция развития зарубежной теории организации и управления.</p> <p>4. Сценарный метод в управлении: генезис и перспективы. Особенности сценарного менеджмента в условиях диджитализации.</p> <p>5. Синергетические эффектысамоорганизации и самоуправления. Влияние синергетических эффектов на устойчивое развитие бизнеса.</p> <p>6. Проблемы равновесия и точек опоры в условиях турбулентности внешней среды.</p> | <p>Изучение теоретического материала по теме занятия.</p> <p>Работа с учебной литературой.</p> <p>Подготовка к решению ситуационных задач.</p> <p>Подготовка докладов-презентаций.</p> |
| <p>Тема 4. Развитие процессного и проектного подходов в управлении.</p> | <p>1. Процессный и проектный подходы как инструменты стратегического управления современной организацией. Конкуренция подходов в качестве инструментов стратегического управления.</p> <p>2. Основные процессные инструменты управления: реинжиниринг бизнес-процессов, различные методики управления качеством (всеобщее управление качеством, 6 сигм и т.п.), бенчмаркинг, бережливое производство.</p> <p>3. Совместное использование процессного и проектного подходов с целью устойчивого роста и успешного развития компании. Обзор международных и национальных стандартов в области проектного менеджмента.</p> <p>4. Основные черты процессного подхода менеджмента. Преимущества управления при проектном подходе.</p> <p>5. Процессный подход как операционная</p> | <p>Изучение теоретического материала по теме занятия.</p> <p>Работа с учебной литературой.</p> <p>Подготовка к решению ситуационных задач.</p> <p>Подготовка докладов-презентаций.</p> |

| | | | |
|---|----|--|---|
| | | основа реализации стратегии бизнеса, проектный – как инструмент ее реализации, адаптации и трансформации. | |
| Тема 5. Развитие организационной теории и управление организационным и изменениями. | | <p>1. Тенденции формирования организационных структур управления в 21 в.</p> <p>2. Венчурные и инновационные структуры управления.</p> <p>3. Адхократическая организация. Многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации.</p> <p>4. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структура современных корпораций (У, Х, Мструктуры).</p> <p>5. Ключевые области организационных изменений.</p> <p>6. Модели организационных изменений: теория Е и теория О организационных изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли, модель «кривой перемен» Дж. Дак, модель управления изменениями Л. Грейнера, модель изменений К. Левина.</p> <p>7. Основные стратегии организационных изменений. Модели «переходного периода», модели «постепенного наращивания». Стратегический континуум</p> | <p>Изучение теоретического материала по теме занятия.</p> <p>Работа с учебной литературой.</p> <p>Подготовка к проведению деловых игр.</p> |
| Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления | 6. | <p>1. Системы поддержки принятия решения в детерминированных условиях технико-экономического и оперативно-производственного управления.</p> <p>2. Принципы ценностного управления. Принцип учета интересов пяти сторон. Идеологическая, материальная, эмоциональная, витальная типы компаний в зависимости от ценностной ориентации. Инструменты ценностно-ориентированной коммуникации.</p> <p>3. Методы усовершенствования бизнес-процессов и повышения эффективности: конкурентный бенчмаркинг и совместный бенчмаркинг.</p> <p>4. Развитие концепций управления знаниями. Модели Икуджиро Нонака, Гуннара Хедлунда, Майкла Эрла, Элвиса Караяниса, Карла Виига, Лейфа Эдвинссона, Дэвида Сноудена и др.</p> <p>5. Современные интеллектуальные информационные системы в управлении организацией.</p> | <p>Изучение теоретического материала по теме занятия.</p> <p>Работа с учебной литературой.</p> <p>Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы.</p> <p>Подготовка к проведению деловых игр.</p> |

| | | | |
|--|----|--|---|
| | | 6. «Мягкие» системные инструменты управления. | |
| Тема Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента. | 7. | 1. Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте. 2. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. 3. Источниками межкультурного менеджмента. Проблема сохранности и трансформации национальных культурных паттернов. Уровни межкультурного менеджмента: глобальный (межцивилизационный, межгосударственный, межэтнический) и межличностный. 4. Специфика менеджмента в России, сопоставление с зарубежными моделями. | Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий. |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для эссе

1. Роль школ управления в формировании управленческого мышления.
2. Сравнение школ управления 20 века: преимущества и недостатки.
3. Актуальность школы научного менеджмента для современных российских предприятий.
4. Конкуренция процессного и проектного подходов в качестве инструментов стратегического управления.
5. Роль менеджера в управлении социально-экономическими объектами
6. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.
7. Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.
8. Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.
9. Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.
10. Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса
11. Проблемы управления неформальными группами.
12. Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.
13. Проектирование организационных изменений в компании.

14. Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.
15. Сущность системного подхода в управлении.
16. Основные проблемы теории менеджмента.
17. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента.
18. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом.
19. Основные подходы и школы в развитии менеджмента как науки.
20. Качества менеджера и его роль в организации.
21. Методологические основы менеджмента.
22. Тенденции развития менеджмента на современном этапе
23. Вклад отечественных ученых в развитие менеджмента как науки.
24. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера и возможности ее применения в современной России.
25. Концепция технократического управления: все «за» и «против».
26. Концепция административного управления: актуальна для российских компаний?
27. Концепция промышленного возрождения России и культурного переворота.
28. Роль и место человека в системе управления в понимании Д. Макгрегора (теория X и Y) и У. Оучи (теория Z).
29. Концептуальные взгляды на мотивационное поведение людей Ф. Герцберга и Д. МакКлелланда.
30. Формирование поведенческих концепций.
31. Сравнительный анализ теории ожидания В. Врума и теории справедливости Дж. Адамса.
32. Система Кайдзен и японское чудо.
33. Основные положения концепции Т. Питерса и Р. Уотермана: как эффективно управлять?
34. Концептуальные положения бихевиоризма – как одного из направлений психологии.
35. Анализ концептуальных положений исследований Н. Винера, Л.В. Канторовича, А.И. Берга, их вклад в развитии математической школы менеджмента.
36. Концепция эффективного менеджмента организации.
37. Концепция самоактуализации Маслоу: возможности применения на практике.
38. Концепция обучающейся организации.
39. Концептуальные подходы к управлению персоналом. Пирамида качеств персонала Хэмела.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Таблица 6

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|---|--|---|---|
| УК-4 Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур. | <p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения</p> | <p>Знать: способы и методы организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия,</p> <p>Уметь: организовывать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие, учитывая разнообразие культур</p> <p>Знать: общепринятые нормы культурного самовыражения</p> <p>Уметь: применять способы межличностного взаимодействия</p> | <p>1. Задание 1. Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы. На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения. Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?</p> <p>2. Задание 1. Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий: 1. Предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>2. Проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы.</p> <p>3. Сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы.</p> <p>4. Создавать условия для социальной активности работников.</p> <p>5. Предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу.</p> <p>6. Обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами.</p> <p>7. Оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника.</p> <p>8. Привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений.</p> <p>9. Делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий.</p> <p>10. Обеспечивать продвижение инициативных подчиненных по служебной лестнице.</p> <p>11. Организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности.</p> <p>12. Открывать для подчиненных возможности развития их потенциала.</p> <p>13. Предоставить сотрудникам сложную и ответственную работу, которая потребовала бы от них полной самоотдачи.</p> <p>14. Постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе.</p> <p>Дайте ответ на следующие вопросы:</p> <p>1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным и почему?</p> <p>2. Какие еще меры, по Вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | <p>повышения активности труда подчиненных?</p> <p>Задание 2. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <p>1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.</p> <p>2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.</p> <p>3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.</p> <p>4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.</p> <p>5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.</p> <p>6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.</p> <p>7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.</p> <p>Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию.</p> <p>3.</p> <p>Задание 1.</p> <p>а) Письменно приведите пример некоторой системы, укажите ее связи с окружающей средой, входные и выходные параметры, возможные состояния системы, подсистемы.</p> <p>б) Поясните на примере одной из задач, возникающих в</p> |
| | <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной</p> | <p>Знать: механизм построения конструктивного диалога с представителями разных культур</p> <p>Уметь: выстраивать диалог с представителями</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | оценки партнеров по взаимодействию. | разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию | данной системе конкретный смысл понятий "решить задачу" и "решение задачи". в) Поставьте одну проблему для этой системы. |
| УК-5 Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность | 1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. | Знать: Условия и факторы успешной работы команды. Уметь: принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность. | 1. Задание 1 Компания специализируется на работе в сегменте b2b, выполняем индивидуальные заказы. Как раньше были построены наши рабочие процессы? Клиент сообщал менеджеру, что необходим определенный объем упаковки, и интересовался ценой. Менеджер переходил в таблицу MS Excel и вводил довольно сложные формулы для понимания себестоимости продукции. Естественно, для этих операций требовались серьезные траты личного времени и сил. Также довольно часто были ситуации, когда цену клиенту называли, но была проблема отсутствия сырья на складе – поскольку данные о наличии продукции указывались в другой таблице. Всё это приводило к необходимости повторного согласования срока и стоимости заказа. На каждом этапе заказа было сложно выяснить, на каком этапе выполнения находится проект, какая степень готовности заказа. Если клиент не смог оперативно получить данные о цене и условиях заказа, выражал свое недовольство. Регулярно возникали и сложности при подготовке сводной отчетности холдинга. Проанализируйте ситуации и ответьте на вопрос: какие задачи необходимо поставить перед разработчиками автоматизированной системы, чтобы решить проблемы бизнеса? |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | | <p>Задание 2</p> <p>Предприятие производит ионизаторы воздуха, реализуя их по 400 шт. в месяц и по цене 3000 руб. каждая (без НДС). При этом переменные издержки составляют 1800 руб./шт, постоянные издержки предприятия — 270000 руб. в месяц. Ответьте на ряд вопросов с позиции финансового менеджера.</p> <p>1. Руководитель отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 300000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?</p> <p>2. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?</p> <p>3. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 ионизаторов. Как следует повысить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 30000 руб.?</p> <p>2.</p> <p>Задание 1</p> <p>Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в</p> |
| | 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. | <p>Знать: Условия и факторы успешной работы команды.</p> <p>Уметь: принимать организационно-управленческие решения для</p> | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения | <p>достижения поставленной цели, нести за них ответственность.</p> <p>Знать: основные методы принятия эффективных организационных и управленческих решений</p> <p>Уметь: принимать и нести ответственность за решения в управленческой деятельности</p> | <p>пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.</p> <p>3.</p> <p>Задание 1</p> <p>Иванов, единоличный собственник, имеет небольшое предприятие, которое оказывает услуги по перевозке грузов в Москве. Суммарные активы предприятия 263 000 руб., а текущие обязательства - 90 000 руб. К тому же у господина Иванова есть собственный капитал, равный 467 000 руб. и обязательства некоммерческого характера на сумму 42 000 руб., представленные залогом на его дом. Он хочет предоставить одному из своих служащих, Сидорову, справедливую долю в бизнесе. Иванов рассматривает возможности организации товарищества или регистрации корпорации, в которой Сидоров получил бы определённый пакет акций. Сидоров имеет собственный капитал, равный 36 000 руб.</p> <p>а. Какова максимальная сумма убытков, которые может понести господин Иванов, например, в случае крупного судебного процесса (иск на сумму 600 000 руб.), будучи единоличным собственником предприятия?</p> <p>б. Каков объём его риска (величина потерь) в условиях товарищества с неограниченной ответственностью? Разделяют ли риск партнёры?</p> <p>в. Каков объём его риска в условиях корпорации?</p> |
|--|--|---|---|

Примерные вопросы к экзамену

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.
2. Характеристика основных направлений современного менеджмента.
3. Современные подходы к науке управления организацией.
4. Развитие принципов управления.
5. Основные тенденции в развитии менеджмента на современном этапе.
6. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.
7. Виды экономического прогнозирования компании.
8. Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.
9. Особенности и проблемы разработки стратегического плана.
10. Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.
11. Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.
12. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды
13. Проблемы управления изменениями в компании и способы их преодоления.
14. Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса.
15. Проблемы выбора конкурентных стратегий компаний.
16. Проблемы управления неформальными группами.
17. Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.
18. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
19. Проектирование организационных изменений в компании.
20. Административные и экономические ресурсы для осуществления изменений в компании.
21. Проблемы управления изменениями в российских компаниях.

22. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.
23. Проблемы использования неэкономических методов повышения мотивации.
24. Понятие и показатели эффективности управления компанией.
Количественные методы измерения эффективности
25. Факторы, влияющие на эффективность управления компанией.
26. Необходимость и способы управления эффективностью управления компанией.
27. Основные направления совершенствования организации труда руководителя.
28. Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.
29. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
30. Имидж менеджера и факторы, влияющие на него.
31. Направления воздействия информации на развитие компании.
32. Эффективность использования информации в процессе конкурентной борьбы компании на внутреннем и внешнем рынках.
33. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.
34. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов) Характеристика основных направлений современного менеджмента.

2 вопрос (10 баллов). Тестовые задания

- а) преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли;
- б) «кривая перемен» Дж. Дака;
- в) теория Е. М. Бира
- г) «размораживание – движение - замораживание» К. Левина.

2. Подбор персонала на промышленном предприятии относится к .. бизнес-процессам.

- а) управляющим;
- б) поддерживающим;
- в) инжиниринговым;
- г) операционным.

3. Основоположником школы научного управления является:

- а) М. Вебер;
- б) А. Файоль;
- в) Ф.У. Тейлор;
- г) П. Друкер.

4. Метод генерирования альтернативных вариантов управленческих решений, который основан на процедуре анкетирования, называется ...

- а) «мозговой атаки»;
- б) аналогов;
- в) генерирования;
- г) «Делфи».

5. Концепция ситуационного лидерства говорит о том, что ...

- а) существует набор качеств, наличие которых у человека обеспечивает ему лидерство в организации;
- б) лидер обладает устойчивым и не меняющимся набором уникальных лидерских качеств;
- в) тесной связи между набором определенных качеств и лидерством не установлено;
- г) стили поведения и личные качества руководителя должны соответствовать конкретным ситуациям.

Задача (30 баллов) Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы. На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля

исполнения. Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?

Подготовил: _____ Утверждаю:
Дата «___» _____ 20___ г

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Теория менеджмента : учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 287 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508824> (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.
2. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489916> (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Тихомирова О.Г. Менеджмент организации: история, теория и практика: учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - Москва: Инфра-М, 2013. - 256 с. - Текст: непосредственный. - (Высшее образование: Бакалавриат). - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843590> (дата обращения: 19.05.2022). - Текст : электронный.
4. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; под ред. В.Я. Афанасьева. - Москва: Юрайт, 2013, 2019. - 665 с.— Текст : непосредственный. — (Бакалавр. Академический курс). — То же. — 2022. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения:

- 17.05.2022). – Текст : электронный.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. - Москва: Инфра-М, 2013. - 848 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242305> (дата обращения: 19.05.2022). - Текст: электронный.
 6. Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т.П. Хохлова. - Москва: Магистр, 2015, 2016. - 384 с. - (Бакалавриат). – Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844277> (дата обращения: 16.05.2022). - Текст : электронный.
 7. Теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр") / Г.И. Москвитин, Л.П. Никитина, Н.И. Астахова [и др.]; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина - Москва: Юрайт, 2020 - 376 с. - Текст: непосредственный. - (Высшее образование). - То же. - 2022. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468785> (дата обращения: 19.05.2022). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная коллекция книг издательства Springer:
SpringerBooks <http://link.springer.com/>
9. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
10. Коллекция научных журналов OxfordUniversityPress
<https://academic.oup.com/journals/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично,

более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке самостоятельных заданий студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выданные преподавателем для самостоятельной подготовки, разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

Методические указания по выполнению Эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 10-15 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Примерная тематика эссе приведена.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных

расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.